



NEWS vol. 6

発信元：株式会社DDR

〒444-0038

愛知県岡崎市伝馬通2-8 サカエビル3F

TEL 0564-65-7533 FAX 0564-65-7588

URL <http://www.ldr38.com>

<http://www.samurai-nippon.jp>

**サムライ日本プロジェクト都内のナチュラルローソンにて企画販売を行う
2008年9月16日～29日までの2週間、都内にあるナチュラルローソンにて、
地産都消と題して、地域産品を販売する企画をサムライ日本プロジェクトとナチュラルローソンが手を組み都内に向けて販売を行う。**



SAMURAI NIPPON PROJECT

サムライ日本プロジェクトは、今年1月にネット上に開国後、4月には、東京ミッドタウン“ジカバーニッポン”での柿落としの企画にて話題、販売共に注目され、8月には日本橋コレド“セレンディピティー”での企画販売にて東京の多くの消費者に支持を集めている、地域のこだわり、本物志向の会社、産品をとサムライブランドのダブルネームにより、ブランドのみならず、地域の中小企業のプロモーションの新しい形として様々な業界に注目されている。そして7月三河から発祥したこのプロジェクトは、遠く加賀、安芸そして尾張と、全国に飛び火して現在では、サムライ日本 (<http://www.samurai-nippon.jp/>) として全国展開を行っている、今秋には尾張、同プロジェクトは、経済産業省が行っている地域資源活用プログラムにも注目され、総合プロデューサーの安藤竜二氏は「地域中小企業サポーター」にも選ばれている。

そして今回、大手コンビニエンスショップ、ローソンの業態ナチュラルローソンの年間企画の一つとして、地産都消と題して、地方の商品を都内の消費者に向けて発信する。また、同プロジェクトは、現在9月末まで、東京の表参道ヒルズにて期間限定のアンテナショップを展開している。表参道ヒルズでの発信とナチュラルローソンでの面展開の発信を使い、地域のこだわり企業の産品の認知度上げる試みを行っていく。9月のこの期間は、サムロック東京ジャックとして銘打ち、ブランド訴求を行っていく。また、地域ブランドが大手コンビニエンスと手を組むということで、地域の情報を都内に発信し、その後日本全国へ発信する新たな足がかりとなりいくと予測される。地域の情報発信に、地域のインフラとなりつつある、CVSが他地域での情報発信を行う機能として新たな試みになる。



サムライ日本プロジェクトは、デザイン企画と、企業のブランディング等を行う、(株)DDR（愛知、岡崎、安藤竜二社長、電話 0564-65-7533, <http://www.ldr38.com>）が、デザイン、キャラクター、ストーリーをキーワードに、サムライ、ご当地武士キャラをモチーフにして、地方の企業が生産する、産品（食品、インテリア関連商品、衣服など）を全国へ発信するプラットフォーム型WEBサイト <http://www.samurai-nippon.jp/> 仮想城下町の世界観と地域の実力のある産品が手組み行われている。サムライ日本プロジェクトは、地域に産品に同じ世界観のデザイン、ブランドが融合することにより、地域ブランドの新しい形としてマスコミに注目されている。商品開発、ブランディングを行い地域ブランドの育成と全国発信を行い、それを地域振興に役立てる。サムライ日本プロジェクトはインターネットの利点を生かし、どこにいてもネットが接続できれば、その国の住人である事ができるという帰属性を利用した、地域ポータルサイトとしての一面も持ち、地方独自の情報や、地方への中央からの情報発信なども備えたプラットフォーム型WEBサイトです。最大の特徴は、段階世代のジュニア達が、ちょっと懐かしむ様なキャラクター達の物語を、毎月11日にフラッシュアニメにて更新していく。そして、産品を発信していく企業のコマーシャルムービーを三河武士キャラクターにより製作、WEB上での発信、携帯電話での動画発信サービスなども行う。地域企業がこだわっているもの造りなどをアニメーションを使い、消費者に訴えていく。

現在まで4地域でプロジェクトを展開中、三河国、加賀国、安芸国、尾張国

参加企業と商品は以下の通りです。（順不同）

三河国：：まるや八丁味噌、太田油脂、大岡屋、磯部ろうそく店、マジカル、岡崎製材、中田屋、三栄鶏卵、都築仏壇店、金トビ志賀、山下食品

この件に関するお問い合わせ先

株式会社DDRの安藤竜二（あんどーりゅうじ）までお願いします。

TEL：0564-65-7533（会社）E-mail：info@ldr38.com：ryuji@ldr38.com